



Medienmitteilung



Sperrfrist: 05.10.2010, 9:15

5 Preise

Nr. 0350-1010-00

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2010

Unverändert stabiles Preisniveau

Neuchâtel, 05.10.2010 (BFS) – Der vom Bundesamt für Statistik (BFS) berechnete Landesindex der Konsumentenpreise blieb im September 2010 gegenüber dem Vormonat unverändert auf dem Stand von 103,4 Punkten (Dezember 2005=100). Innert Jahresfrist betrug die Teuerung 0,3 Prozent, verglichen mit Jahresraten von ebenfalls 0,3 Prozent im August 2010 und von -0,9 Prozent im September 2009.

Insgesamt stabiles Preisniveau bei schwachen Preisbewegungen

Das stabile Monatsergebnis beinhaltet teilweise gegenläufige Tendenzen, die sich insgesamt ausgleichen.

Rückläufig waren die Indexgruppen **Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke**, **Sonstige Waren und Dienstleistungen** (je -0,2%), **Wohnen und Energie**, **Nachrichtenübermittlung**, **Freizeit und Kultur** sowie **Restaurants und Hotels** (je -0,1%).

Leicht höher als im Vormonat notierten dagegen die Indexgruppen **Erziehung und Unterricht** (+1,0%), **Hausrat und laufende Haushaltsführung** (+0,8%), **Alkoholische Getränke und Tabak** (+0,6%) sowie **Verkehr** (+0,1%).

Unverändert blieb der Index für die **Gesundheitspflege**. Keine Erhebung fand im Berichtsmonat für **Bekleidung und Schuhe** statt.

Preisentwicklung für Inland- und Importgüter

Wie das Bundesamt für Statistik weiter mitteilt, blieb das Preisniveau nach Herkunft im Vergleich zum Vormonat bei den **Inlandgütern** unverändert, während es sich bei den **Importgütern** um 0,2 Prozent ermässigte. Innert Jahresfrist verzeichneten die **Inlandgüter** eine Preissteigerung um 0,4 Prozent, die Importgüter einen Rückgang um 0,2 Prozent.

Details zur Preisentwicklung im September 2010

In der Gruppe **Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke** (-0,2%) resultierte bei teilweise saisonalen Preisschwankungen eine Senkung der Indexziffer. Tiefere Preise wurden für Trauben, Essig und Wienerli (verschiedene Aktionen) gemessen. Höhere Preise gab es hingegen vor allem für verschiedene Gemüsesorten (Auberginen, Zucchini, Kopfsalat, Blumenkohl) und Teigwaren (nach Aktionen im Vormonat).

In der Indexgruppe **Sonstige Waren und Dienstleistungen** (-0,2%) wurden tiefere Preise für Haut- und Schönheitspflegemittel gemessen.

Ein Rückgang im Bereich **Wohnen und Energie** (-0,1%) ergab sich vor allem infolge tieferer Preise für Heizöl (-2,2%; Stichtage: 1. und 15. September). Höher notierten dagegen die Preise für Holzpellets.

In der Indexgruppe **Nachrichtenübermittlung** (-0,1%) wurden tiefere Preise für Telekomgeräte registriert.

Im Bereich **Freizeit und Kultur** (-0,1%) wurden Preissenkungen für Bücher und Broschüren, Pflanzen sowie PC Hardware verzeichnet. Teurer wurden Hobby-Kurse.

Einen tieferes Niveau wies die Indexgruppe **Restaurants und Hotels** (-0,1%) aus, vor allem wegen gesunkener Preise in der Hotellerie.

Der Index für **Erziehung und Unterricht** (+1,0%) wies gestiegene Gebühren für die höhere Berufsbildung und Hochschulen aus.

Angestiegen ist ebenso der Indexbereich **Hausrat und laufende Haushaltsführung** (+0,8%), vorwiegend bedingt durch die Rückkehr zu Normalpreisen nach Ausverkäufen in der Vorperiode (Wohn- und Schlafzimmerelemente sowie Lampen).

Höhere Preise für Zigaretten und andere Tabakwaren führten zu einem Indexanstieg in der Gruppe **Alkoholische Getränke und Tabak** (+0,6%).

Der Index für **Verkehr** (+0,1%) verzeichnete einen Anstieg infolge höherer Preise für Luftverkehr sowie neue und Occasions-Automobile. Tiefere Preise wurden hingegen für Benzin (-0,4%) und Diesel (-0,3%) erhoben (Stichtage: jeweils 1. und 15. September).

Verkettung mit früheren Indexreihen

Die früheren, rechnerisch mit der aktuellen Indexziffer verknüpften Reihen ergeben für September 2010 Indizes von 108,8 Punkten auf der Basis Mai 2000=100, von 115,4 Punkten auf der Basis Mai 1993=100, von 159,8 Punkten auf der Basis Dezember 1982=100, von 199,2 Punkten auf der Basis September 1977=100 und von 335,8 Punkten auf der Basis September 1966=100.

BUNDESAMT FÜR STATISTIK
Pressestelle

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im September 2010 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 103,6 Punkten (Basis 2005 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von -0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat und von +0,3 Prozent im Vergleich zum gleichen Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvp.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2010 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Eurostat publiziert die HVPI vom September 2010 der übrigen europäischen Länder am 15. Oktober 2010. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/introduction>

Auskunft:

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 32 71 36900

Pressestelle BFS, Tel.: +41 32 71 36013; Fax: +41 32 71 36346, E-Mail: info@bfs.admin.ch

Publikationsbestellungen, Tel.: +41 32 71 36060, Fax: +41 32 71 36061
E-Mail: order@bfs.admin.ch

Weiterführende Informationen und Publikationen in elektronischer Form finden Sie auf der Homepage des BFS <http://www.statistik.admin.ch> > Themen > 05 - Preise

Die Medienmitteilungen des BFS können in elektronischer Form (Format pdf) abonniert werden. Anmeldung unter <http://www.news-stat.admin.ch>

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat diese Medienmitteilung aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe 4 Tage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Indizes und Veränderungsraten im September 2010

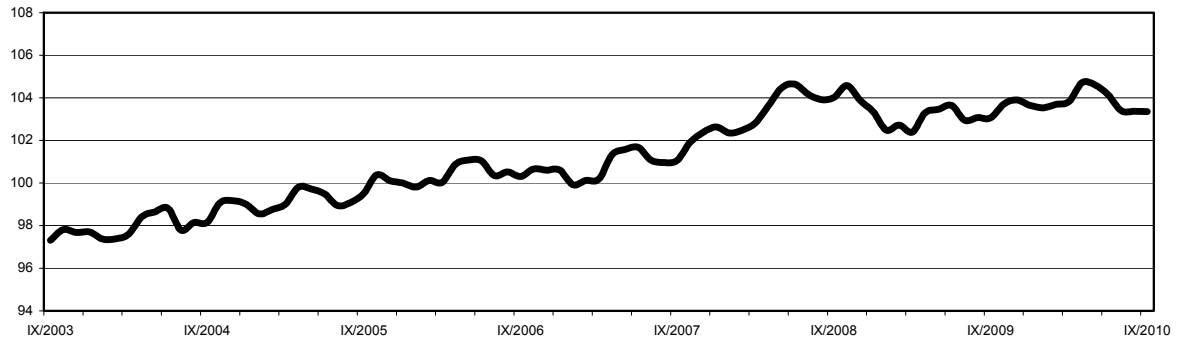
Hauptgruppen	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber			Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahr	Dez. 09	
Total	100,000	103,4	0,0	0,3	-0,3	-0,023
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,063	103,5	-0,2	-1,0	0,3	-0,021
Alkoholische Getränke und Tabak	1,764	109,6	0,6	0,9	1,4	0,011
Bekleidung und Schuhe	4,454	94,1	0,0	1,1	-11,7	0,000
Wohnen und Energie	25,753	109,6	-0,1	1,9	1,5	-0,032
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,635	102,1	0,8	-0,7	-0,8	0,036
Gesundheitspflege	13,862	99,4	0,0	-0,8	-0,9	-0,003
Verkehr	11,011	105,0	0,1	1,2	0,9	0,009
Nachrichtenübermittlung	2,785	86,9	-0,1	-1,8	-1,7	-0,001
Freizeit und Kultur	10,356	96,4	-0,1	-2,4	-2,3	-0,011
Erziehung und Unterricht	0,669	107,2	1,0	1,1	1,0	0,007
Restaurants und Hotels	8,426	107,5	-0,1	0,7	0,8	-0,006
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,222	103,5	-0,2	1,2	1,1	-0,009
Art der Güter						
Waren	41,796	99,9	-0,1	-0,1	-1,3	-0,043
Nichtdauerhafte Waren	24,997	102,8	-0,3	0,3	0,7	-0,078
Semidauerhafte Waren	7,746	96,3	-0,3	0,2	-7,5	-0,020
Dauerhafte Waren	9,053	94,7	0,6	-1,7	-1,2	0,055
Dienstleistungen	58,204	106,0	0,0	0,6	0,4	0,020
Private Dienstleistungen	49,493	106,2	0,0	0,5	0,4	0,020
Öffentliche Dienstleistungen	8,711	104,8	0,0	0,7	0,7	0,000
Herkunft der Güter						
Inland	72,903	105,3	0,0	0,4	0,4	0,019
Ausland	27,097	98,3	-0,2	-0,2	-2,0	-0,042
Sondergliederungen						
Gesundheitspflege	13,862	99,4	0,0	-0,8	-0,9	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	86,138	104,1	0,0	0,5	-0,2	-0,020
Saisonprodukte	2,760	108,0	0,8	2,0	4,4	0,022
Index ohne Saisonprodukte	97,240	103,2	0,0	0,2	-0,4	-0,046
Wohnungsmiete	19,499	109,9	0,0	0,9	0,7	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,501	101,9	0,0	0,1	-0,5	-0,023
Erdölprodukte	3,650	102,5	-1,1	8,0	6,4	-0,042
Index ohne Erdölprodukte	96,350	103,2	0,0	0,0	-0,5	0,019
Tabakwaren	0,651	119,1	2,4	3,5	2,6	0,015
Index ohne Tabakwaren	99,349	103,3	0,0	0,3	-0,3	-0,039
Alkoholische Getränke	2,186	106,7	-0,2	0,2	0,9	-0,005
Index ohne alkoholische Getränke	97,814	103,3	0,0	0,3	-0,3	-0,018
Bekleidung und Schuhe	4,454	94,1	0,0	1,1	-11,7	0,000
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,546	103,8	0,0	0,2	0,2	-0,023
Administrierte Preise	19,966	102,3	0,0	0,0	0,1	0,003
Index ohne administrierte Preise	80,034	103,7	0,0	0,3	-0,4	-0,026
Kerninflation 1 ¹	79,651	102,7	0,1	0,0	-0,8	0,043
Kerninflation 2 ²	62,208	103,3	0,1	0,1	-1,0	0,040
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte</i>	11,287	103,4	-0,4	-1,3	-0,5	-0,049
<i>Saisonprodukte</i>	2,760	108,0	0,8	2,0	4,4	0,022
<i>Energie und Treibstoffe</i>	6,302	107,6	-0,6	5,5	4,7	-0,040

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

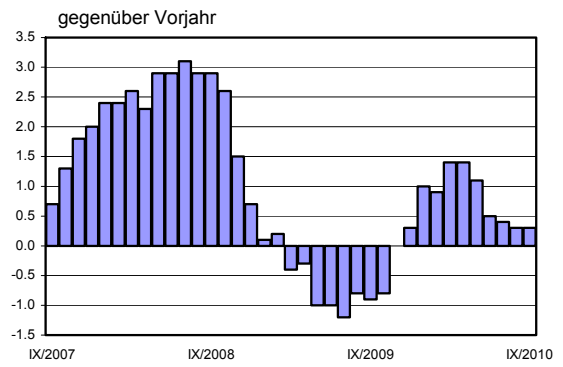
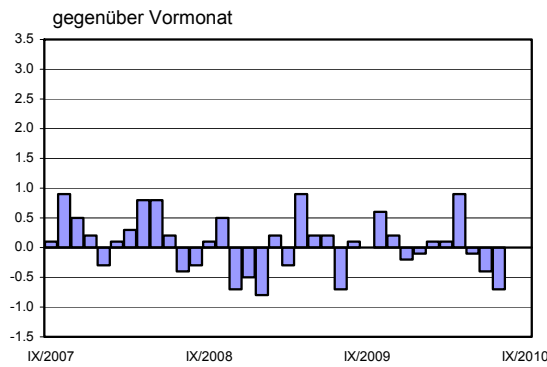
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2010

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahr in %
Heizöl	-0,033	1,282	107,2	-2,2	18,8
Andere Früchte (Trauben)	-0,016	0,240	93,8	-7,1	-10,0
Bücher und Broschüren	-0,016	0,328	91,6	-4,9	-2,4
Suppen, Gewürze, Saucen	-0,014	0,539	98,6	-2,5	-2,7
Wurstwaren (Wienerli)	-0,013	0,549	106,5	-2,2	-2,1
Hotellerie	-0,009	0,707	108,0	-1,3	0,2
Geflügel	-0,009	0,364	98,2	-2,5	-2,5
Benzin	-0,008	1,974	101,5	-0,4	1,7
Halbhart- und Hartkäse	-0,006	0,542	102,5	-1,2	-2,2
Pflanzen	-0,006	0,513	101,6	-1,1	-0,2
Haut- und Schönheitspflegemittel	-0,005	0,609	100,3	-0,8	-1,8
Kaffee	-0,005	0,289	99,9	-1,5	-0,5
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	-0,005	0,421	102,2	-1,1	-2,1
Zwiebeln	-0,005	0,055	108,3	-7,0	4,4
Anderes Fleisch (Wild)	-0,004	0,214	104,7	-2,0	-1,4
PC Hardware	-0,004	0,463	42,4	-0,9	-13,9
Kartoffelhaltige Produkte	-0,004	0,121	93,3	-3,2	-3,6
Frisch-, Weich und Schmelzkäse	-0,004	0,304	95,4	-1,3	-2,7
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,004	0,339	100,9	-1,2	-0,3
Feingebäck und Konditoreiwaren	-0,004	0,305	103,7	-1,4	-1,5
Heimtiere und Heimtierartikel	-0,004	0,360	102,3	-1,1	0,6
Medikamente	-0,003	2,313	82,3	-0,2	-7,6
Schokolade (in Tafelform)	-0,003	0,363	104,2	-0,8	-3,8
Speiseeis	-0,003	0,104	101,5	-2,4	-2,2
Frucht- und Gemüsesäfte (Detailhandel)	-0,003	0,177	106,1	-1,8	-2,0
Küchen- und Kochgeräte (Pfannen und Töpfe)	-0,003	0,143	104,5	-1,9	-1,3
Bettzeug und Haushaltwäsche (Handtücher)	-0,003	0,228	98,4	-1,2	-2,3
Fischkonserven und geräucherter Fisch	-0,002	0,075	85,6	-3,0	-12,0
Konserviertes Gemüse	-0,002	0,134	102,4	-1,2	-0,4
Reis	-0,002	0,046	113,2	-3,4	-7,5
Schweinefleisch	-0,002	0,317	103,1	-0,7	-3,8
Fernsehgeräte	-0,002	0,329	60,8	-0,6	-9,9
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Kehrichtsäcke (gebührenfrei))	-0,002	0,223	97,9	-1,1	-2,8
Kleine elektrische Haushaltgeräte	-0,002	0,324	101,1	-0,5	0,6
Fahrräder	-0,002	0,269	101,9	-0,6	-0,4
Papierwaren für die Körperpflege	-0,002	0,226	98,2	-0,8	-2,1
Rahm	0,002	0,114	92,7	1,4	1,0
Margarine, Speisefette und -öle	0,002	0,145	106,3	1,4	0,0
Weisswein, ausländisch (Detailhandel)	0,002	0,057	104,6	3,3	2,2
Andere Tabakwaren (Rauchtabak)	0,002	0,032	119,5	6,2	9,3
Holz (Holzpellets)	0,002	0,129	122,4	1,2	3,5
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Fleischkäse)	0,002	0,471	97,2	0,4	-4,0
Foto-, Kino- und optische Geräte (Kompaktkamera (digital))	0,002	0,129	62,0	1,5	-8,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,002	3,190	107,2	0,1	0,8
Spiel- und Hobbywaren (Portable Spielkonsolen)	0,003	0,423	104,6	0,6	-0,9
Neue Automobile	0,003	2,910	104,2	0,1	0,7
Brot	0,004	0,522	104,5	0,7	-0,9
Wurzelgemüse (Fenchel, Kohlrabi)	0,004	0,138	124,6	2,4	25,2
Audio-Video-Geräte	0,005	0,192	81,3	2,5	-0,2
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,005	0,299	104,8	1,5	1,6
Occasions-Automobile	0,007	1,012	98,4	0,7	-3,1
Freizeitlekturen (Hobby-Kurse)	0,007	0,630	110,5	1,1	1,2
Luftverkehr	0,009	0,670	126,1	1,3	11,9
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,009	0,310	101,3	3,1	-0,8
Kohlgemüse (Blumenkohl, weiss)	0,009	0,055	140,7	14,2	17,8
Teigwaren	0,011	0,172	104,3	7,1	-4,1
Zigaretten	0,013	0,619	119,3	2,2	3,2
Salatgemüse (Kopfsalat)	0,015	0,228	107,3	6,5	8,0
Schlafzimmermöbel	0,015	0,485	108,1	3,3	-0,5
Wohnzimmermöbel	0,022	0,729	100,0	3,1	-0,9
Fruchtgemüse (Auberginen, Zucchini)	0,026	0,225	130,9	9,9	2,0

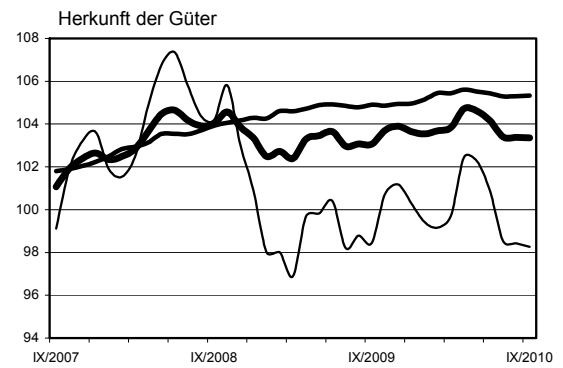
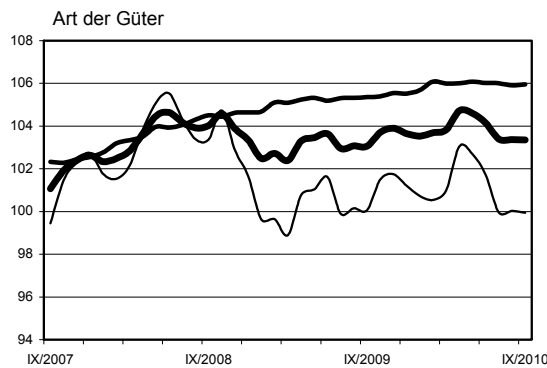
G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100)



© OFS / BFS / UST